

Tema:

Sistematización del levantamiento de información y diseño de la estrategia de relaciones públicas y difusión del proyecto Mujeres Bacanes.

1. Descripción del objeto a sistematizar

El presente documento tiene como fin la sistematización y conceptualización de la experiencia del levantamiento de información y diseño de una estrategia de relaciones públicas. En la cual se realizó un análisis de distintas marcas y líderes de opinión para formar alianzas estratégicas, además de la creación del paquete de auspicios de acuerdo al presupuesto previamente establecido para llevar a cabo el proyecto.

Se realizó una convocatoria para los ilustradores y escritores, se organizaron eventos para escritores, ilustradores y docentes y se trabajó en boletines de prensa, contactos y gestión con medios tradicionales y digitales para dar a conocer el proyecto Mujeres Bacanes.

Proyecto que se centra en la creación de un libro dirigido a estudiantes en etapa escolar, que rescata la vida de mujeres ecuatorianas que han marcado la historia. Este libro se titula Aventuras Desconocidas de Mujeres Bacanes. Las acciones previamente descritas se detallarán dentro de la sistematización del siguiente documento.

2. Objetivos**2.1 Objetivo General**

- Demostrar el proceso de análisis, selección y resultados del levantamiento de auspicios, información para la elaboración del proyecto Mujeres Bacanes.
- Evidenciar el proceso de difusión en medios de comunicación, alianzas y eventos estratégicos para dar a conocer el libro Aventuras Desconocidas de Mujeres Bacanes.

2.2 Objetivos Específicos

- Documentar las medidas y criterios usados para la selección de marcas y/o fundaciones a contactar para ofrecerles participación como auspiciante o aliado del proyecto.
- Especificar y detallar lo requerido por parte de los auspiciantes al igual que sus beneficios y paquetes para darse a conocer.
- Detallar los lineamientos principales de la estrategia de comunicación, mencionando los medios más adecuados y el cronograma establecida para la gira de medios del proyecto.
- Sugerir una planificación de actividades para la difusión y gestión de los medios de comunicación escogidos para el proyecto.
- Demostrar los aciertos y desaciertos de las estrategias de relaciones públicas, comunicación y difusión implementadas para el proyecto.