

## **Status PAP Libro de Mujeres Bacanes 15 de agosto**

### **Labores relacionadas a la ejecución del proyecto que se ha realizado.**

- Definición de la identidad visual del proyecto (logo, línea gráfica, cromática, tipografía, elementos gráficos).
- Se han desarrollado diferentes aplicaciones de la identidad visual con el fin de posicionar el proyecto y sus diferentes actividades (Roll Up, Invitación y tarjeta de agradecimiento, papelería, camisetas, bolsos, gorras, stickers, layout redes, layout presentaciones)
- Se establecieron las variables para la selección de los perfiles de mujeres bacanes.
- Se escogieron 12 perfiles de mujeres bacanes, pero finalmente se trabajó con 11: Hermelinda Urvina, Nicolasa Jurado, Nela Martínez, Matilde Hidalgo, Zoila Ugarte, Manuela Cañizares, Manuela Espejo, Carlota Jaramillo, Marietta Veintimilla, Clara Bruno, Matilde Hidalgo.
- Se tuvo una reunión con el departamento de publicaciones para que el libro salga con el sello editorial de la UCG y se pueda obtener el número del ISBN. En esta reunión se concretó el proceso a seguir (revisiones, fechas, formularios, etc)
- Se realizó un evento el 13 de julio donde se invitó a los escritores e ilustradores para socializar el proyecto, las duplas y los personajes así como también para formalizar su participación a través de un documento.
- Contacto y seguimiento a los colaboradores (escritores e ilustradores) del libro.
- Se ha terminado el proceso de escritura e ilustración del libro, todas las historias están siendo corregidas por el departamento de publicaciones de la UCG.
- Se ha gestionado la organización del workshop a profesores para que logren entender la problemática y poder inculcar el libro en las aulas de clases.
- Se han contactado posibles marcas para auspiciar el proyecto.

- Se ha llegado a un acuerdo con la UCG para poder realizar un concurso de becas en colegios que sigan la línea del proyecto.
- Además está en proceso la coordinación y logística del evento de premiación a los becarios de la UCG.
- Se ha definido el nombre del libro: **“Aventuras desconocidas de mujeres bacanes”** y ya se está trabajando en la portada.
- Las especificaciones del libro en cuanto materiales, han sido definidas: tendrá 45 páginas, 22 a color, sus medidas son 12.5cm x 19cm. Se imprimirá en papel Couche 150gr. con pasta flexible.
- Se ha definido el nombre del workshop a profesores para que empiecen a visibilizar a la mujer dentro de sus aulas de clases: **“Nuevos referentes de mujeres para la educación básica.”**
- Los expositores de este seminario ya han sido contactados.
- Se gestionó el acceso a una base de datos para poder realizar la invitación al evento.
- Se diseñó la estructura y contenidos del seminario/taller.
- Se tuvo una conversación con Gina Galeano del Municipio de Guayaquil para contar con el apoyo de la institución.
- Se consiguió la participación de Inalesca y ToniCorp para el refrigerio del taller para profesores.
- Se mantuvo una reunión con Cecilia Ansaldo para gestionar el lanzamiento del producto en la feria del Libro, se ha dado seguimiento con las personas encargadas al trámite y ya tenemos una fecha (28 de Septiembre)

## **Cambios de la idea original**

Se cambió el nombre del libro a “Aventuras desconocidas de mujeres bacanes” porque existe un libro que se llama “Mujeres Bacanas” y esto podría causar confusión. Además, se tuvo en consideración que el nombre debía ser llamativo para nuestra audiencia meta, niños de 9 a 11 años. Adicional a eso, se propuso que el libro sea escrito e ilustrado de forma colaborativa por varios profesionales, en la actualidad estamos trabajando con 24 personas que están colaborando activamente con la creación de este.

Se propuso la creación de un workshop para profesores ya que durante la etapa de investigación se descubrió que la problemática es desconocida por muchos de ellos. Es por esto, que en el taller se les hablará del problema, se conversarán estrategias y se presentará el libro como herramienta para el salón de clases.

Se incluyó una nueva arista que se enfoca en presentar el problema a estudiantes de tercer año de secundaria a través de un concurso que los invite a buscar a mujeres bacanes actuales y realizar un producto creativo (cuento/ilustración) a partir de la investigación de la vida de esta mujer. La idea es ampliar el alcance del proyecto y lograr que verdaderamente se logre una conciencia sobre este problema y se empiece a visibilizar a las mujeres participando en roles de la vida social.

## **Cronograma**

Significado	Status
Completado	Green
En curso	Blue
Stand By	Red

Área	Actividad	Fecha	Status
IDENTIDAD PROYECTO	Elección de la línea e identidad gráfica del proyecto	Junio 15 - 31	
	Implementación de la línea gráfica	Sin fecha	
	Creación de instagram	junio 18	
	Creación de página web del proyecto	20 Agos - 15 Sept	
	Diseño de contenido para instagram	20 Jun - 24 Oct	
	Diseño de contenidos para página web	20 Agos - 15 Sept	
FINANCIAMIENTO	Diseño de merchandising del libro de mujeres bacanes	Julio (1-12)	
	Hacer presupuesto de las actividades	mayo 20	
	Crear paquetes para Auspicios	julio 20	
	Cotización con Imprentas	23 de julio	
	Buscar marcas con las que se pueda trabajar	Mayo - Oct	
	Mercado de pulgas	Agosto 15 y 31	
	Concretar con el Municipio el auspicio	Agosto 15 - 20	
INVESTIGACIÓN	Hacer pitch para conseguir auspicios	Sf	
	Grupos focales/entrevistas con niños y niñas.	Abrial - Mayo	
	Entrevistas a profesores	Abrial - Mayo	
	Entrevista con mujeres profesionales	Abrial - Mayo	
	Asesoría con psicopedagogos y terapistas de lenguaje	Junio	
	Investigar perfiles de distintas mujeres ecuatorianas (general)	Junio 20 - Julio 10	
	Buscar la mayor cantidad de información sobre las historias de los 10 perfiles escogidos	Junio 20 - Julio 11	
	Investigación de escritores/Ilustradores	Junio 20 - Julio 12	
	Prueba de prototipo del libro con niños de 9 a 12 años.	Agosto 1 - 5	
LIBRO	Contacto con los escritores/ ilustradores e invitación a participar	28 de junio	
	Evento de inicio de creación de libro	13 de julio	
	Primera avance	20 de julio	
	Entrega final	27 julio - 5 agosto	
	Corrección de los niños	1 - 5 agosto	

	Portada y contraportada	1 - 25 agosto	
	Correcciones del departamento de publicación	1 - 20 agosto	
	Diagramación de los textos	15 - 30 de agosto	
	Diagramación de las ilustraciones	15 - 30 de agosto	
	Reunión con finanzas UCG para coordinar la impresión	Sept sujeto a disponibilidad	
	Correcciones editoriales	1 - 15 de sep	
	Pruebas de impresión	15 - 20 de sept	
	Contacto a expositores	5 de agosto	
	Diseño de estructura y contenido	6 de agosto	
	Invitación a los colegios	15 - 20 de agosto	
	Inscripciones	20 agos - 1 de sept	
	Organización logística	Agosto - sept	
	Recoger refrigerios	agosto 29	
	Memoria del taller para enviar por correo	sept. 10	
	Coordinación con la encargada	Junio - sept	
	Logística	septiembre 20	
	Diseño del lanzamiento	sept. 15	
	Invitación a los escritores/ilustradores	sept. 15	
	Invitación al público general	sept. 15	
	Difusión en medios	Sept	
	Estrategia de difusión gratuita	Sept 28 - Oct	
	Pequeño evento de agradecimiento a los colaboradores	sept. 28	
	Bases del concurso	agosto1	
	Segundo reunión con el departamento de comunicación	agosto 25	
	Reunión con la persona de becas	Agosto 27 - Sept 2	
	Difusión del concurso	15 de sept - 30 Sept	
	Inscripciones	14 Sept - 1 Oct	
	Concurso	1 Oct - 18 de Oct	
	Conseguir jurado	Oct	
	Organizar evento de premiación	Oct	
	Coordinar logística	Oct	
	Invitar a las mujeres actuales	Oct	
	Premiación	25 oct.	